

MEDIAKIT 2016



ABOUT

Im Reise- und Abenteuerblog bruderleichtfuss.com schreibt der in Norwegen lebende Herausgeber [Timo Peters](#) seit 2011 über Reisen und außergewöhnliche Abenteuer in der ganzen Welt.

Themenschwerpunkte sind individuelle Reisen und Abenteuer auf dem Wasser und in der Natur. Großen Raum nehmen [Segelreisen](#), [Trekkingabenteuer](#) und [Roadtrips](#) ein.

Neben Reise- und Abenteuerberichten gibt es regelmäßige [Tipps für die richtige Ausrüstung und Produkttests](#).

Sehr beliebt sind auch die Interviews mit Abenteurern und die Vorstellung von außergewöhnlichen Reiseprojekten in der Panorama-Rubrik.

Die Zielgruppe von bruderleichtfuss.com ist zwischen 25 und 45 Jahre alt und sowohl männlich (53%) als auch weiblich (47%). Die Leser sind auf der Suche nach spannenden Reiseideen und Inspiration für ihre nächste Reise.

TIMO PETERS



Timo Peters studierte Germanistik in Hamburg und [arbeitet seit 2011 als freier Journalist](#).

Er schreibt unter anderem regelmäßig für die Tageszeitung DIE WELT, die Outdoor-Zeitschrift GLOBETROTTER und das Segelmagazin SEGELREPORTER.

KENNZAHLEN

Monthly Visitors:	30.000+	2.700+	Facebook Fans
Unique User/ Month:	25.000+	2.400+	Twitter Follower
Pageviews/ Month:	50.000+	800+	Instagram Follower

PREISE

Sponsored post: 400 Euro

Sponsored post mit Verbreitung über Social Media: 550 Euro

Einzelne Social-Media-Posts:

Facebook: 75 Euro

Twitter: 50 Euro

Instagram: 30 Euro

(Alle gesponserten Beiträge werden als solche gekennzeichnet)

KOOPERATIONEN

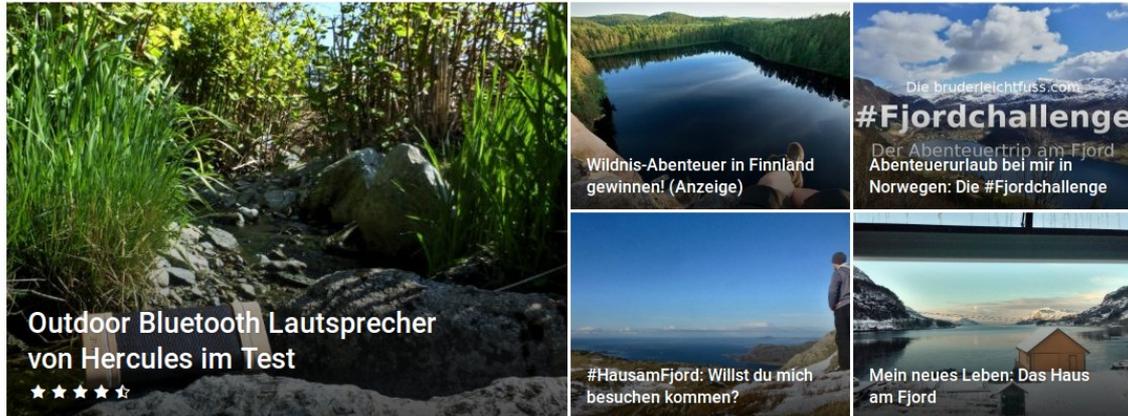
(Auswahl)



FACEBOOK INSIGHTS



Die neuesten Blogposts



Meine eBooks



Verfolge meine Abenteuer und erfahre Neuigkeiten als Erster!



Die richtige Ausrüstung



KONTAKT

Timo Peters | timo@bruderleichtfuss.com | +49 15755 35 25 40 | bruderleichtfuss.com

fb.com/bruderleichtfuss | @timoishappy